

Beleidsplan 2025 – 2028

Stichting Echt Amsterdams

1. Inleiding

Stichting Echt Amsterdams is een platform dat is opgericht met als doel het behouden, uitdragen en vernieuwen van de authentieke Amsterdamse cultuur in de breedste zin van het woord. Wij geloven dat de stad haar karakter behoudt door aandacht te besteden aan de verhalen, tradities, taal, sociale verbanden en de mensen die Amsterdam gevormd hebben en nog steeds vormen.

Dit doen wij onder andere door erkenningen toe te kennen aan personen, initiatieven en organisaties die iets doen om de stad mooier, leuker en liever te maken. Het moet op sociaal maatschappelijk niveau iets bijdragen aan de stad en haar bewoners. Hierbij hanteren wij de waarden uit het wapen van Amsterdam; Heldhaftig, Vastberaden en Barmhartig.

Het platform is specifiek op de inwoners van Amsterdam gericht, dus alles voor en door Amsterdammers.

2. Missie en Visie

Missie:

Stichting Echt Amsterdams zet zich in voor het versterken van de identiteit van Amsterdam door erkenningen uit te delen aan personen, initiatieven en organisaties die iets doen om de stad mooier, leuker en liever te maken. Heldhaftig, Vastberaden en Barmhartig. Dit doen we door een online platform te bieden in samenwerking met Salto aan deze initiatieven en ze zo onder de aandacht te brengen.

Visie:

Wij streven naar een stad waarin de rijke culturele diversiteit samengaat met behoud van het unieke Amsterdamse karakter. Wij geloven dat een sterke lokale identiteit bijdraagt aan saamhorigheid, burgerschap en wederzijds begrip.

3. Doelstellingen

1. Het bevorderen van initiatieven door en voor Amsterdammers.
2. Het stimuleren van ontmoetingen tussen oude en nieuwe Amsterdammers.
3. Het verslaan van culturele activiteiten waarin de stad en haar bewoners centraal staan.
4. Educatie rondom de geschiedenis van Amsterdam, met name gericht op jongeren.
5. Het opzetten van samenwerkingen met andere culturele, sociale en educatieve organisaties.

4. Activiteiten (2025 – 2028)

A. Culturele evenementen

- Jaarlijks "Echt Amsterdams" festival met muziek, verhalen, volkskunst, dialect, en eten.
- Participatie aan kleine buurtfestivals in samenwerking met wijkcentra.
- Verslaan van verschillende culturele evenementen in de stad.

B. Orale geschiedenis en verhalenprojecten

- Erkenningen die we op onze website en social media plaatsen en daarmee andere Amsterdammers inspireren. (zie <https://echtamsterdams.nl/erkenningen/>)
- Interviews en documentaires met oude en nieuwe Amsterdammers over hoe zij de stad zien.
- Digitale 'Initiatievenkaart' van Amsterdam op de website van de stichting, zodat alle Amsterdammers deze initiatieven kunnen vinden en evt. gebruik kunnen maken van deze diensten. (zie kaart op <https://echtamsterdams.nl/erkenningen/>)

C. Publicaties en media

- De erkenningen die wij maken zijn in zowel tekst als video format. De tekst items komen op onze website en de video items komen op ons YouTube kanaal (zie <https://www.youtube.com/@EchtAmsterdams>). Van beide komt een aankondiging of 'short' op onze social media.
- De video's die wij maken worden ook op Salto uitgezonden.
- Er zijn een aantal 'short form content' rubrieken in ontwikkeling, denk aan 'human interest' en Amsterdamse geschiedenis content in vox pop vorm. Deze zullen op onze social media geplaatst worden.

D. Community-building

- Echt Amsterdamse buurtbijeenkomsten voor mensen/initiatieven en/of organisaties die een erkenning van ons ontvangen hebben.
- Verbinden van ouderen en jongeren via mentorprogramma's of wijkprojecten.

5. Organisatie en bestuur

Stichting Echt Amsterdams bestaat uit een bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester) en een dagelijks team van coördinatoren en vrijwilligers.

Het bestuur werkt onbezoldigd in overeenstemming met de ANBI-regels.

Bestuurssamenstelling:

- Voorzitter: W.M. Overhaus
- Secretaris: A.A. Kooij
- Penningmeester: S.B. Aslier

De stichting streeft naar een divers team dat een afspiegeling is van de stad Amsterdam. De content van Echt Amsterdams wordt onder andere gemaakt door medewerkers van De Amsterdamse Mediafabriek. De Amsterdamse Mediafabriek (DAM) bestaat uit professionals die opnieuw ervaring op willen doen. Getalenteerde mensen die tijdelijk niet goed tot hun recht komen op een andere plek. Maar zich wel willen blijven ontwikkelen in de media. Met als hoogste doel het terugwinnen van hun zelfstandigheid.

6. Financiën en fondsenwerving

De stichting verwerft inkomsten via:

- Subsidies (o.a. gemeente Amsterdam, AFK)
- Fondsen (bijv. VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds)
- Donaties en giften (van particulieren en bedrijven)
- Verkoop van merchandising

Momenteel worden wij alleen in stand gehouden door DAM en Overhaus. Stichting Echt Amsterdams huist in hetzelfde kantoor als DAM en Overhaus, de apparatuur wordt van DAM geleend en medewerkers werken momenteel op vrijwillige basis aan projecten voor de stichting. Er liggen plannen klaar om subsidie en fondsen aan te vragen. En onze webshop is in ontwikkeling.

Er zal jaarlijks een begroting en financieel verslag opgesteld worden. De stichting streeft naar een duurzame begroting waarbij projectkosten gedekt worden door structurele inkomsten.

7. Communicatie en PR

Om onze missie breed te verspreiden, zetten we in op:

- Een actieve socialmediacampagne (Instagram, YouTube, Facebook en TikTok voor jongeren)
- Nieuwsbrieven en persberichten
- Samenwerkingen met lokale media (AT5 en SALTO)

8. Evaluatie en verantwoording

Jaarlijks vindt er een evaluatie plaats van de activiteiten en de voortgang op doelen. Resultaten worden vastgelegd in het jaarverslag, dat openbaar gepubliceerd wordt via de website. Ook wordt gemeten wat de impact is van projecten op deelnemers en partners.

9. ANBI-verantwoording

Stichting Echt Amsterdams voldoet aan de eisen voor een culturele ANBI-status en publiceert jaarlijks:

- Het beleidsplan
- De namen van bestuurders
- Een actueel verslag van de uitgeoefende activiteiten
- Financiële verantwoording

Tot slot

De komende jaren willen wij Stichting Echt Amsterdams uitbouwen tot een herkenbare speler in de stad die zowel het verleden eert als ruimte maakt voor nieuwe verhalen. Amsterdam is van iedereen, maar het mag ook iets van zichzelf blijven. Echt Amsterdams, dus.